

山富旅遊推動綠色環保旅遊

一、旅遊業與環保的關聯性

旅遊產業，作為全球增長最快的產業之一，其發展對環境和社會的影響日益顯著。從壯麗的自然風光到豐富的人文歷史，旅遊的目的地往往是地球上最脆弱也最珍貴的區域。然而，過度的開發、資源的消耗以及廢棄物的增加，都讓旅遊業在帶來經濟效益的同時，也面臨著嚴峻的環保挑戰。

二、旅遊產業推動環保與永續發展的必要性

面對全球氣候變遷的威脅和永續發展的使命，旅遊業推動綠色環保已從「可有可無」的選項，轉變為「勢在必行」的責任。這不僅是企業響應國際趨勢和政策倡議的體現，更是基於長遠發展的考量。透過推動綠色環保，旅遊企業能夠有效降低營運成本、提升品牌形象、增強市場競爭力，並吸引更多注重環保意識的旅客。此外，保護旅遊資源本身，就是確保產業能夠永續發展的基石，為後代子孫守護珍貴的自然與文化遺產。

三、山富旅遊永續環保實踐策略

在這樣的背景下，山富旅遊深知作為旅遊業一份子的責任與使命。我們不僅積極響應國際間對於永續旅遊的倡議，更將綠色環保的理念融入企業營運的方方面面。山富旅遊將透過四大面向推動綠色環保旅遊：首先，響應國際趨勢與政策倡議，積極落實低碳與減廢行動；其次，落實企業永續責任，將綠色理念貫穿產品規劃與服務執行；再者，強化品牌定位與產業競爭力，展現積極回饋社會與環境的態度；最後，守護旅遊資源，讓產業可長可久，透過減碳、節能與教育引導，確保旅遊地不被過度消耗，為下一代的旅遊價值而努力。山富旅遊期許能以實際行動，引領旅客一同走向更加綠色、永續的旅程。

四、綠色旅遊的重要性與影響

綠色旅遊（或稱永續旅遊、生態旅遊）不僅是趨勢，更是當代旅遊產業永續發展的必然選擇。其重要性展現在多個層面：

1. 環境保護的迫切性：全球氣候變遷、生物多樣性喪失、資源耗竭等環境問題日益嚴峻。傳統旅遊模式可能加劇這些問題，例如大量碳排放、水資源浪費、垃圾污染、生態棲地破壞等。綠色旅遊旨在最小化這些負面影響，保護自然環境，維護生態平衡。
2. 社會責任的體現：企業不再僅僅追求利潤最大化，更應承擔起對社會和環境的責任。綠色旅遊是企業實踐CSR（企業社會責任）的重要途徑，透過負責任的營運方式，回饋當地社區，尊重文化多樣性，促進社會公平。
3. 經濟效益的永續性：短期的經濟效益往往伴隨著長期的環境代價。綠色旅遊強調長期發展，透過資源的永續利用，確保旅遊地吸引力的持久性，避免因環境破壞而導致客源流失。同時，它也能創造綠色就業機會，提升在地經濟韌性。
4. 消費者意識的提升：隨著全球環保意識的普及，越來越多的旅客開始關注旅遊的環境足跡和社會影響。他們更願意選擇支持環保、在地化的旅遊產品和服務。滿足這類需求不僅能提升企業形象，也能拓展新的市場。
5. 法規與政策的趨勢：國際組織和各國政府都在積極制定和推動永續旅遊的相關

政策和規範。順應這些趨勢，將有助於企業規避未來可能面臨的法規風險，並獲得政策支持。

6. 提升品牌形象與競爭力：在同質化競爭日益激烈的市場中，推動綠色旅遊可以成為企業差異化競爭的優勢。負責任的品牌形象更容易獲得消費者認同，建立忠誠度，並提升企業的社會聲譽。

五、推動綠色旅遊推動後的實質成效

成功推動綠色旅遊，將對旅遊業、旅遊目的地、旅客以及整個地球產生深遠的正面影響：

1. 對旅遊業的影響：
 - a. 提升競爭力與市場份額：吸引更多環保意識高的旅客，開拓利基市場。
 - b. 降低營運成本：透過節能、節水、減廢等措施，降低能源和資源消耗成本。
 - c. 優化品牌形象與企業聲譽：建立負責任、有遠見的企業形象，提升社會認可度。
 - d. 促進產業創新：鼓勵開發更環保的旅遊產品、服務和技術。
 - e. 增加員工認同感：員工為在一個有社會責任感的公司工作而感到自豪。
2. 對旅遊目的地的影響：
 - a. 保護自然生態環境：減少污染、限制開發、保育珍稀物種和棲地，確保旅遊資源的永續性。
 - b. 促進在地經濟發展：優先聘用在地員工，採購在地產品，鼓勵在地小型企業參與，讓旅遊收益真正惠及當地社區。
 - c. 維護文化遺產與多元性：尊重當地文化習俗，避免商業化對傳統文化的衝擊，鼓勵文化交流和傳承。
 - d. 提升居民生活品質：改善基礎設施，減少旅遊活動對當地居民的負面干擾。
 - e. 增強目的地韌性：減少對單一旅遊模式的依賴，發展多元化的永續旅遊產品。
3. 對旅客的影響：
 - a. 提供更深層次的旅遊體驗：讓旅客不僅欣賞美景，更能了解當地文化、參與環保活動，獲得心靈上的富足。
 - b. 提升環保意識：透過綠色旅遊的實踐，潛移默化地教育旅客，將環保理念融入日常生活。
 - c. 確保旅遊品質：綠色旅遊通常意味著更小的團體、更負責任的服務，有助於提升旅行的舒適度和體驗感。
 - d. 培養負責任的旅遊習慣：鼓勵旅客減少浪費、尊重當地文化、支持在地經濟。
4. 對全球環境與社會的影響：
 - a. 減少碳排放：透過推廣低碳交通、節能設施等，為應對氣候變遷做出貢獻。
 - b. 促進生物多樣性保護：減少對自然棲息地的破壞，支持生態保育項目。
 - c. 推動全球永續發展議程：旅遊業作為一個重要產業，其綠色轉型對實現聯合國永續發展目標(SDGs)具有重要意義。

六、國際綠色旅遊發展概況

綠色旅遊不僅是企業的一種策略選擇，更是對地球、社會和未來世代的承諾。它的推動

將引領旅遊業走向一個更健康、更永續的發展道路。

全球推動綠色旅遊的國家非常多，從少數先驅國家發展到幾乎所有有旅遊產業的國家都在不同程度上推動。

(一)歐洲國家：歐洲在全球綠色旅遊發展中一直扮演著領導角色，擁有嚴謹的環保法規和高度的永續發展意識。

1. 北歐國家 (挪威、瑞典、芬蘭、丹麥、冰島):
 - a. 重點：強調生態旅遊、戶外活動、對自然環境的極致保護、負責任的消費、以及高效率的公共交通系統。他們在再生能源使用、廢物管理和環境教育方面也走在前沿。
 - b. 實踐：挪威的「永續目的地」認證、瑞典的生態標籤住宿、冰島的地球友好旅遊計畫。
2. 瑞士：
 - a. 重點：依賴其發達且密集的火車網絡、對山區環境的嚴格保護、以及高品質的生態住宿和戶外活動。推廣「無車山區」的概念。
 - b. 實踐：實行全國性的「MySwitzerland」綠色旅遊推廣、對環境友善酒店的認證。
3. 德國：
 - a. 重點：推動鐵路旅遊、自行車旅遊、國家公園和自然保護區的發展，以及環保酒店和會議場所的認證。非常重視再生能源和資源循環利用。
 - b. 實踐：「綠色會議」、「綠色酒店」標準、推廣「德國國家公園」網絡。
4. 奧地利：
 - a. 重點：著重高山和湖區的生態保護、在地文化體驗、有機農產品的推廣。
 - b. 實踐：許多酒店和餐廳採用有機產品，推廣徒步和自行車旅遊路線。
5. 法國：
 - a. 重點：推動鄉村旅遊、酒莊旅遊的永續性、國家公園和海洋保護區的發展，以及城市綠色交通的建設。
 - b. 實踐：發展「慢城」運動、鼓勵使用高速火車(TGV)而非國內航班。
6. 英國：
 - a. 重點：發展鄉村和海岸線的生態旅遊、遺產保護，並推動負責任的旅遊消費。
 - b. 實踐：許多國家公園和海岸保護區推廣低影響旅遊。
7. 地中海國家 (義大利、西班牙、希臘、葡萄牙):
 - a. 重點：面臨過度旅遊的挑戰，因此更著重於淡季推廣、分散遊客、保護歷史文化遺產和海洋環境。發展農業旅遊和生態民宿。
 - b. 實踐：針對郵輪旅遊實施限制、推動在地小農產品消費。

(二)亞太地區國家：近年來，亞太地區在綠色旅遊方面也投入了大量資源，尤其是在生態多樣性豐富的國家。

1. 紐西蘭：

- a. 重點：以其壯麗的自然景觀聞名，推動「100% Pure New Zealand」品牌，強調對環境的保護和毛利文化的尊重。注重生態探險和原住民文化體驗。
 - b. 實踐：強調「愛護紐西蘭原則」(Tiaki Promise)，鼓勵遊客負責任地旅行。
2. 澳洲：
 - a. 重點：豐富的生物多樣性，推動國家公園、大堡礁等生態旅遊。也重視原住民文化的傳承與體驗。
 - b. 實踐：許多生態旅遊業者獲得生態旅遊認證。
3. 哥斯大黎加：
 - a. 重點：作為全球生態旅遊的典範，其國家發展策略核心就是環保和永續性。擁有大量的國家公園和保護區。
 - b. 實踐：廣泛採用可再生能源、發展生物多樣性保護項目。
4. 不丹：
 - a. 重點：實行「高價值、低衝擊」的旅遊政策，收取較高的每日最低消費，以限制遊客數量，保護其獨特的文化和環境。
 - b. 實踐：限制遊客數量，並將旅遊收入用於環境保護和社會發展。
5. 日本：
 - a. 重點：推動鄉村深度遊、溫泉療養、登山健行等，結合在地文化與自然體驗。也重視減少食物浪費和資源回收。
 - b. 實踐：發展「農泊」、「里山」等地體驗，鼓勵使用大眾運輸。
6. 韓國：
 - a. 重點：近年來積極發展生態旅遊和在地體驗，例如濟州島被指定為聯合國教科文組織世界自然遺產後，也開始推廣其綠色旅遊潛力。
 - b. 實踐：推出各種綠色路線和環境友善住宿。
7. 泰國：
 - a. 重點：面臨過度旅遊的挑戰，正努力轉型，推廣社區旅遊、負責任的海洋旅遊，並加強對自然保護區的管理。
 - b. 實踐：關閉部分受損島嶼進行生態修復，推廣當地文化和手工藝品。

(三)北美洲國家：

1. 加拿大：
 - a. 重點：廣闊的國家公園系統、野外生態旅遊，以及原住民文化體驗。
 - b. 實踐：強調對自然保護區的負責任使用。
2. 美國：
 - a. 重點：國家公園系統的永續管理、生態旅遊的發展、以及部分州的環保旅遊倡議(例如加州、佛蒙特州)。
 - b. 實踐：各國家公園推動「不留痕跡」(Leave No Trace)原則。
 - c. 總結來說，全球推動綠色旅遊的國家呈現以下趨勢：
3. 從被動到主動：越來越多國家意識到綠色旅遊不僅是環保要求，更是產業永續發展的必經之路。
4. 多元化策略：從法規制定、認證體系、市場推廣到社區參與，各國採取多種手段。
5. 在地化與社區參與：強調旅遊收入回饋在地社區，保護在地文化，促進居

民福祉。

6. 科技應用：利用科技優化資源管理，提升遊客體驗，並推廣綠色交通。
7. 教育與意識提升：向遊客和旅遊從業者傳達綠色旅遊的理念和實踐方法。

這些國家通過不同的策略和實踐，共同為全球旅遊業的永續轉型做出貢獻。

七、山富旅遊打造綠色旅遊，從短天數旅程的韓國到長程線的斯里蘭卡與德瑞

在全球環境意識日益高漲的今天，旅遊不再僅是追求觀光樂趣，更是一份對地球與在地文化的責任。山富旅遊深諳此道，致力於將「綠色環保」的理念融入每一段旅程，無論是短程的文化探索，抑或是長程的自然壯遊，我們都將永續發展視為核心價值。

從近鄰的韓國，我們倡導在都市漫遊中實踐低碳出行，體驗在地傳統文化，並支持友善環境的住宿與餐飲，讓旅客在享受韓流魅力的同時，也能感受永續旅遊的深度。

而踏上遙遠的斯里蘭卡，這座印度洋上的綠色寶石，山富旅遊則更著重於生態保育與文化尊重。我們引導旅客深入世界遺產，近距離觀察野生動物，同時強調不干擾自然生態，並支持當地社區的發展，確保這片豐饒的土地能持續閃耀其原始光芒。

遠及歐洲心臟地帶的德國與瑞士，我們將壯麗的阿爾卑斯山脈、清澈的湖泊與歷史悠久的城鎮融入綠色行程。透過選擇更環保的交通方式、推廣在地農產品與手工藝品，並鼓勵旅客愛護自然景觀，山富旅遊期望能讓每位旅人深入感受德瑞的純粹之美，同時也為這些珍貴的自然與文化遺產留下更永續的足跡。

山富旅遊相信，每一次的旅行都是一次與世界的對話。透過從短程到長程、從文化到自然的綠色旅遊實踐，我們邀請您一同成為負責任的旅行者，共同守護地球的美好，讓旅行的價值超越當下，綿延至永恆。

八、低碳交通在旅遊行程中對環保的重要性

旅遊活動往往伴隨著大量的碳排放，其中交通運輸是主要的排放源之一。飛機、汽車、遊輪等交通工具在運行的過程中，會燃燒化石燃料，釋放出二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)等溫室氣體，這些氣體是導致全球暖化和氣候變遷的元兇。

(一) 低碳交通在旅遊行程中對環保的重要性體現在以下幾個方面

1. 降低碳足跡，減緩氣候變遷：
 - a. 減少溫室氣體排放：選擇碳排放量較低的交通方式(如火車、電動車、自行車、步行)或優化路線，可以直接減少旅程的碳足跡，為減緩全球暖化盡一份心力。
 - b. 符合國際永續目標：這與聯合國永續發展目標(SDGs)中的「氣候行動」和「負責任的消費與生產」直接相關，是旅遊業實踐永續發展的關鍵環節。

2. 保護自然環境與生態：
 - a. 減少空氣污染：燃燒化石燃料不僅產生溫室氣體，還會釋放懸浮微粒、氮氧化物等空氣污染物，影響空氣品質，對生態系統和人類健康造成危害。低碳交通有助於改善旅遊目的地的空氣品質。
 - b. 減少噪音污染：某些交通工具（如大型遊覽車、摩托車）會產生噪音，影響野生動物棲息和當地居民生活。選擇安靜的交通方式有助於維護環境寧靜。
3. 提升在地體驗與文化連結：
 - a. 鼓勵慢遊深度體驗：低碳交通往往鼓勵更慢的旅行節奏，讓旅客有更多機會步行、騎行或搭乘大眾運輸，深入當地社區，觀察在地生活，與當地人互動，獲得更真實、更深刻的文化體驗。
 - b. 支持在地經濟：優先使用在地的大眾運輸工具，有助於支持當地的公共交通系統，並減少對外來交通工具的依賴。
4. 節約資源與提高效率：
 - a. 減少能源消耗：相較於私家車或飛機，公共交通工具通常具有更高的能源利用效率，能承載更多人次。
 - b. 降低交通擁堵：推廣大眾運輸和非機動交通，有助於減少旅遊目的地的交通擁堵，提升整體交通效率。

(二) 低碳交通在旅遊行程安排上的實務注意事項

將低碳交通理念融入旅遊行程的實務操作，需要從多個面向仔細規劃和執行：

1. 行程規劃初期：交通工具選擇
 - a. 優先選擇大眾運輸：盡可能鼓勵旅客搭乘火車、高鐵、城際巴士等碳排放較低的公共交通工具，取代國內線航班或自駕。
 - b. 鼓勵共乘：如果必須使用汽車，可考慮拼車或包車服務，增加車輛載客率。
 - c. 推廣非機動交通：在目的地內，鼓勵步行、騎自行車、使用共享單車、電動滑板車等。
 - d. 慎選國際航班：對於長程國際線，飛機仍是主要選項，但在選擇時可考慮：
 - 直飛班機：減少轉機，縮短飛行時間，降低起降階段的高碳排放。
 - 較新機型：新型飛機通常燃油效率更高。
 - 碳抵銷機制：鼓勵或提供旅客參與碳抵銷計畫的選項（雖然這是一個具爭議性但可行的補償措施）。
2. 住宿與行程設計考量：
 - a. 中心輻射型行程：選擇一個交通便利的住宿點作為基地，然後利用大眾運輸或步行前往周邊景點，減少頻繁轉換住宿或長途通勤。
 - b. 行程緊湊度：避免過於緊湊的行程，減少趕路造成的額外碳排，讓旅客有更多時間享受定點的慢遊。
 - c. 搭配交通接駁：確保景點與景點之間有便捷的大眾運輸接駁，或提

供低碳接駁方案(如電動接駁車)。

3. 供應商選擇與合作：
 - a. 優先合作綠色交通供應商：與提供電動巴士、電動船、租賃自行車等服務的供應商合作。
 - b. 評估供應商的環保政策：了解其車隊更新、燃料效率、員工環保培訓等。
 - c. 鼓勵在地化交通服務：扶植當地小型綠色交通業者。
4. 資訊提供與旅客教育：
 - a. 清楚說明低碳交通選擇：在行程手冊、行前說明會中，明確告知旅客各種低碳交通選項的優點和實施方式。
 - b. 提供交通地圖與指引：詳細的公共道路線圖、步行或自行車路線建議。
 - c. 傳遞環保理念：強調低碳交通對環境保護的重要性，鼓勵旅客主動參與。例如：「讓我們一起搭乘大眾運輸，深入體驗城市的脈動，同時為地球減少一份負擔。」
 - d. 設定行為規範：提醒旅客遵守當地交通規則，維護交通秩序。
5. 監測與評估：
 - a. 追蹤碳排放量：盡可能估算不同行程的碳排放量，並設定減碳目標。
 - b. 收集旅客回饋：了解旅客對低碳交通安排的滿意度，作為未來改進的依據。
6. 特殊考量：
 - a. 長者與行動不便旅客：確保低碳交通工具的可及性和便利性。某些大眾運輸工具可能不適合所有旅客，需要提供彈性或替代方案。
 - b. 行李問題：鼓勵旅客輕裝旅行，減少行李對大眾運輸的負擔。
 - c. 突發狀況應變：預想大眾運輸可能遇到的延誤或取消，並備妥應變計畫。
 - d. 成本考量：低碳交通不一定更貴，有時反而能節省成本，但需在規劃時權衡便利性與預算。

透過上述的實務注意事項，旅遊業者不僅能有效推動低碳交通，降低旅遊活動對環境的影響，更能為旅客提供一個更負責任、更具意義的旅行體驗。

結語

山富旅遊相信，每一趟旅程都是對地球的承諾。透過從內部教育到外部溝通、從短程文化到長程自然的全面實踐，我們致力於讓「綠色旅遊」不僅成為行動口號，更成為企業文化與旅人日常的一部分。誠邀全體同仁與領隊共同推動，攜手邁向更永續的未來。